



中国石油化工股份有限公司

二零一五年半年度报告摘要

1 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）、香港联合交易所有限公司（简称“香港联合交易所”）网站（<http://www.hkex.com.hk>）和中国石化网站（<http://www.sinopec.com>）的二零一五年半年度报告全文。
- 1.2 中国石化及其附属公司（“本公司”）分别按中国企业会计准则和国际财务报告准则编制的截至二零一五年六月三十日止六个月之中期财务报告已经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）及罗兵咸永道会计师事务所进行审计并出具标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司简介

股票代码	600028	0386	SNP	SNP
股票简称	中国石化	中国石化	-	-
股票上市 证券交易所	上海证券交易所	香港联合交易所	纽约证券交易所	伦敦证券交易所
	公司授权代表		董事会秘书	证券事务代表
姓名	李春光	黄文生	黄文生	郑保民
联系地址	中国北京市朝阳区朝阳门北大街 22 号			
电话	86-10-59960028	86-10-59960028	86-10-59960028	86-10-59960028
传真	86-10-59960386	86-10-59960386	86-10-59960386	86-10-59960386
电子邮箱	ir@sinopec.com			



2 主要财务数据及指标

2.1 按中国企业会计准则编制的主要财务数据和指标

项目	于 2015 年 6 月 30 日	于 2014 年 12 月 31 日	本报告期末比 上年度期末增减
	人民币百万元	人民币百万元	%
总资产	1,470,355	1,451,368	1.3
归属于母公司股东权益	681,474	594,483	14.6

项目	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		本报告期比 上年同期增减
	2015 年	2014 年	
	人民币百万元	人民币百万元	%
经营活动产生的现金流量净额	67,442	58,214	15.9
营业收入	1,040,362	1,356,172	(23.3)
归属于母公司股东的净利润	24,427	31,430	(22.3)
归属于母公司股东的扣除非经常性 损益后的净利润	23,431	31,354	(25.3)
加权平均净资产收益率(%)	3.81	5.37	(1.56) 个百分点
基本每股收益(人民币元)	0.202	0.269	(24.9)
稀释每股收益(人民币元)	0.202	0.268	(24.6)

2.2 按国际财务报告准则编制的财务数据和指标

项目	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		本报告期比 上年同期增减
	2015 年	2014 年	
	人民币百万元	人民币百万元	%
经营收益	40,543	52,268	(22.4)
本公司股东应占利润	25,394	32,543	(22.0)
基本每股收益(人民币元)	0.211	0.279	(24.4)
稀释每股收益(人民币元)	0.211	0.277	(23.8)
经营活动产生的现金流量净额	67,442	58,214	15.9

项目	于 2015 年 6 月 30 日	于 2014 年 12 月 31 日	本报告期末比 上年度期末增减
	人民币百万元	人民币百万元	%
总资产	1,470,355	1,451,368	1.3
本公司股东应占权益	680,085	593,041	14.7



3 主要股东持股情况

3.1 前十名股东持股情况

于 2015 年 6 月 30 日,中国石化的股东总数为 915,654 户,其中境内 A 股 909,358 户,境外 H 股 6,296 户。

单位: 股

股东名称	股东性质	持股比例 %	持股数量	报告期内增减 ¹	质押或冻结的股份数量
中国石油化工集团公司	国家股	70.80	85,720,671,101	0	0
香港(中央结算)代理人有限公司 ²	H 股/A 股	21.06	25,491,959,763	89,624,054	未知
国泰君安证券股份有限公司	A 股	0.11	138,963,306	(153,928,530)	0
中科汇通(深圳)股权投资基金有限公司	A 股	0.10	120,572,789	120,572,789	0
中国人民人寿保险股份有限公司-分红-一个险分红	A 股	0.09	108,446,810	108,446,810	0
卡塔尔控股有限责任公司-自有资金	A 股	0.07	89,996,185	0	0
中国工商银行-上证 50 交易型开放式指数证券投资基金	A 股	0.07	86,080,144	48,592,450	0
王戎	A 股	0.05	57,872,279	24,837,779	0
中国人民人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品	A 股	0.04	49,999,968	49,999,968	0
中国证券金融股份有限公司	A 股	0.04	49,825,774	(218,331,082)	0

注 1: 与 2014 年 12 月 31 日相比。

2: 中国石油化工集团公司的境外全资附属公司盛骏国际投资有限公司持有 553,150,000 股 H 股,占中国石化股本总额的 0.46%, 该等股份包含在香港(中央结算)代理人有限公司持有的股份总数中。

上述股东关联关系或一致行动的说明:

除中国人民人寿保险股份有限公司-分红-一个险分红与中国人民人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品同属中国人民人寿保险股份有限公司外, 中国石化未知上述其他股东之间有关联关系或一致



行动。

3.2 控股股东及实际控制人变化情况

本报告期内，中国石化控股股东及实际控制人无变化。

4 生产经营情况与管理层讨论与分析

4.1 经营业绩回顾

2015 年上半年，世界经济复苏缓慢，中国国内生产总值(GDP)同比增长 7.0%。境内原油需求保持增长，同比增长 4.8%，天然气需求增速放缓，同比增长 2.1%。境内成品油需求延续去年走势，出现消费结构分化，增速放缓，其中汽油、煤油同比大幅增长，柴油小幅下降，成品油表观消费量同比增长 3%。国家加快了成品油质量升级进程，成品油价格随国际原油价格走势及时调整。境内主要化工产品需求保持增长，乙烯当量消费量同比增长 2.5%。

国际油价在经历了去年断崖式下跌后，今年上半年触底并在低位震荡。普氏布伦特原油现货均价为 57.84 美元/桶，同比降低 46.90%。

4.1.1 生产经营

(1) 勘探及开采

2015 年上半年，面对低油价形势，本公司优化勘探开发部署和方案，建立弹性投资决策机制，压减高成本原油产量，为应对低油价进行了有益探索。勘探方面获得了川西海相天然气等一批新发现和商业发现。开发方面，涪陵页岩气开发稳步推进。上半年实现油气当量产量 232.95 百万桶，同比下降 1.71%，其中，国内原油产量 147.47 百万桶，海外原油产量 26.60 百万桶，天然气产量 3,532.6 亿立方英尺。

勘探及开发生产营运情况

	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		同比变动
	2015 年	2014 年	%
油气当量产量(百万桶油当量)	232.95	237.01	(1.71)
原油产量(百万桶)	174.07	177.88	(2.14)
中国	147.47	154.15	(4.33)
海外	26.60	23.73	12.09
天然气产量(十亿立方英尺)	353.26	354.80	(0.43)

(2) 炼油

2015 年上半年，本公司以效益为中心优化原油资源和加工方案，调整产品结构和生产负荷，增产高标号汽油等高附加值产品；充分发挥规模优势，控制单位成本；积极推进成品油质量升级，为



市场供应清洁油品；发挥专业化经营优势，完善销售网络，优化润滑油、液化气、沥青等产品经营，实现了增产增效。上半年，本公司原油加工量1.19亿吨，同比增长2.66%，成品油产量同比增长4.37%，其中航煤和高标号汽油产量分别增长18.9%和18.2%。

炼油生产营运情况

	截至6月30日止6个月期间		同比变动
	2015年	2014年	(%)
原油加工量（百万吨）	118.89	115.81	2.66
汽、柴、煤油产量（百万吨）	74.75	71.62	4.37
汽油（百万吨）	27.02	24.94	8.34
柴油（百万吨）	35.82	36.67	(2.32)
煤油（百万吨）	11.90	10.01	18.88
化工轻油产量（百万吨）	19.07	19.96	(4.46)
轻油收率(%)	76.69	76.83	降低0.14个百分点
综合商品率(%)	94.98	94.63	提高0.35个百分点

注：合资企业的产量按100%口径统计。

(3) 营销及分销

2015年上半年，针对供需形势的新变化，本公司优化销售结构，扩大零售规模和单站销量。同时，加快非油品业务发展，实现油非互促，提高经营规模和效益，加快从油品销售商向综合服务商转变。上半年，成品油总经销量9,297万吨，同比增长5.34%，其中境内成品油总经销量8,392万吨，同比增长3.55%。非油品营业额达133.3亿元，同比大幅增长85.40%。

营销及分销营运情况

	截至6月30日止6个月期间		同比变动
	2015年	2014年	%
成品油总经销量（百万吨）	92.97	88.26	5.34
境内成品油总经销量（百万吨）	83.92	81.04	3.55
零售量（百万吨）	58.19	56.55	2.90
直销及分销量（百万吨）	25.73	24.49	5.06
单站年均加油量（吨/站）	3,816	3,712	2.80

	于2015年6月 30日	于2014年12月 31日	本报告期末比 上年度期末增 减(%)
--	-----------------	------------------	--------------------------



中国石化品牌加油站总数（座）	30,514	30,551	(0.12)
自营加油站数（座）	30,501	30,538	(0.12)

(4) 化工

2015 年上半年，本公司根据市场进一步优化原料结构和产品结构，实现降本增效；加大新产品的研发、生产和推广力度，高附加值产品产量保持增长，合成树脂专用料比例达到 57.7%，同比提高 1.4 个百分点，合成纤维差别化率达到 81.0%，同比提高 2.4 个百分点。加强产销配合，实现了较好的经营效果。上半年生产乙烯 545.7 万吨，同比增长 7.34%，化工产品经营总量 3,030 万吨，同比增长 3.77%。

化工主要产品产量

单位：千吨

	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		同比变动
	2015 年	2014 年	(%)
乙烯	5,457	5,084	7.34
合成树脂	7,476	6,965	7.34
合成纤维单体及聚合物	4,322	4,105	5.29
合成纤维	638	646	(1.24)
合成橡胶	453	483	(6.21)

注：合资企业的产量按 100%口径统计。

4.1.2 安全环保，绿色低碳

上半年，本公司全面分解落实安全生产主体责任，开展专项检查，全力推进隐患排查治理，优化调整应急指挥体系，扎实推进安全文化建设，保持了安全生产形势的总体稳定。

本公司重视环境保护、节能减排和绿色低碳发展工作，推行合同能源管理和能源管理体系建设，以及“碧水蓝天”环保专项计划。上半年，本公司万元产值综合能耗同比下降 2.77%，外排废水 COD 同比减少 4.09%，二氧化硫排放量同比减少 4.84%，氮氧化物排放量同比减少 4.23%，氨氮排放量同比减少 3.91%。

4.1.3 资本支出

本公司紧紧围绕提高发展质量和效益，优化项目和投资，一批重点工程建设有序推进。上半年资本支出约人民币 235.08 亿元，其中勘探及开发板块资本支出人民币 134.18 亿元，主要用于胜利、塔河、四川盆地等区域油气勘探开发工程，广西、天津 LNG 项目和川气东送管道增压改造、涪陵页岩气外输、济青二线等天然气管道建设以及海外项目建设。炼油板块资本支出人民币 31.87 亿元，主要用于齐鲁、九江等炼油改造和汽柴油质量升级项目建设。营销及分销板块资本支出人民币 37.81 亿元，主要用于加油（气）站挖潜改造，成品油管网、油库等仓储设施建设，安全隐患以及油气回收等专项治理，上半年发展加油（气）站 207 座。化工板块资本支出人民币 25.19 亿元，主要用于



宁东煤化工、武汉乙烯等项目建设。总部科研信息及其他资本支出人民币 6.03 亿元，主要用于科研装置及信息化项目建设。

4.2 主营业务分行业情况表

分行业	营业收入 (人民币百万元)	营业成本 (人民币百万元)	毛利率 ^注 (%)	营业收入 比上年同期增减(%)	营业成本 比上年同期增减(%)	毛利率比 上年同期 增减(百分 点)
勘探及开发	70,401	54,748	17.6	(38.2)	2.5	(20.0)
炼油	485,735	346,809	5.0	(25.5)	(37.9)	2.1
营销及分销	565,638	524,976	7.0	(22.2)	(23.0)	0.9
化工	166,306	146,249	11.6	(22.1)	(29.6)	9.2
本部及其他	415,790	411,441	1.0	(35.6)	(35.9)	0.4
抵销分部间销售	(663,508)	(664,489)	不适用	不适用	不适用	不适用
合计	1,040,362	819,734	9.7	(23.3)	(28.6)	1.3

注：毛利率=（营业收入-营业成本、税金及附加）/营业收入

4.3 管理层讨论与分析

以下讨论与分析应与本半年度报告所列之本公司经审计的财务报表及其附注同时阅读。以下涉及的部分财务数据如无特别说明均摘自本公司按国际财务报告准则编制并经过审计的财务报表。

4.3.1 合并经营业绩

2015 年上半年，本公司实现营业额及其他经营收入人民币 10,404 亿元，同比下降 23.3%；经营收益人民币 405 亿元，同比下降 22.4%。

下表列示本公司 2015 年和 2014 年上半年合并利润表中主要收入和费用项目：

	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		变化率
	2015 年	2014 年	
	人民币百万元		(%)
营业额及其他经营收入	1,040,362	1,356,172	(23.3)
营业额	1,021,692	1,338,164	(23.6)
其他经营收入	18,670	18,008	3.7
经营费用	(999,819)	(1,303,904)	(23.3)
采购原油、产品及经营供应品及费用	(770,431)	(1,099,789)	(29.9)
销售、一般及管理费用	(32,161)	(33,735)	(4.7)



	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		变化率
	2015 年	2014 年	
	人民币百万元		(%)
折旧、折耗及摊销	(46,249)	(43,233)	7.0
勘探费用（包括干井成本）	(6,031)	(5,552)	8.6
职工费用	(26,593)	(26,754)	(0.6)
所得税以外的税金	(119,886)	(93,767)	27.9
其他收入/（费用）净额	1,532	(1,074)	-
经营收益	40,543	52,268	(22.4)
融资成本净额	(3,404)	(8,761)	(61.1)
投资收益及应占联营及合营公司的损益	4,143	2,252	84.0
除税前利润	41,282	45,759	(9.8)
所得税费用	(9,674)	(11,908)	(18.8)
本期间利润	31,608	33,851	(6.6)
归属于：			
本公司股东	25,394	32,543	(22.0)
非控股股东	6,214	1,308	375.1

(1) 营业额及其他经营收入

2015 年上半年，本公司实现营业收入人民币 10,217 亿元，同比下降 23.6%。

下表列示了本公司 2015 年上半年和 2014 年同期的主要外销产品销售量、平均实现价格以及各自的变化率。

	销售量 (千吨)			平均实现价格(不含增值税) (人民币元/吨、人民币元 / 千立方米)		
	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		变化率 (%)	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		变化率 (%)
	2015 年	2014 年		2015 年	2014 年	
原油	4,874	4,450	9.5	2,152	4,195	(48.7)
天然气（百万立方米）	8,777	8,288	5.9	1,571	1,515	3.7
汽油	34,626	31,583	9.6	6,881	8,583	(19.8)
柴油	46,714	46,956	(0.5)	5,133	6,979	(26.5)
煤油	11,410	9,787	16.6	3,594	6,012	(40.2)
基础化工原料	13,983	13,083	6.9	4,508	6,418	(29.8)
合纤单体及聚合物	2,887	3,249	(11.1)	6,259	7,355	(14.9)



	销售量 (千吨)			平均实现价格(不含增值税) (人民币元/吨、人民币元/千立方米)		
	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		变化率 (%)	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		变化率 (%)
	2015 年	2014 年		2015 年	2014 年	
合成树脂	5,851	5,501	6.4	8,187	9,854	(16.9)
合成纤维	689	709	(2.8)	8,046	9,508	(15.4)
合成橡胶	579	615	(5.9)	8,730	10,485	(16.7)

本公司生产的绝大部分原油及少量天然气用于本公司炼油、化工业务,其余外销给予其他客户。2015 年上半年,外销原油、天然气及其他上游产品营业额为人民币 290 亿元,同比下降 16.4%,占本公司营业额及其他经营收入的 2.8%,主要归因于原油价格大幅降低。

本公司炼油事业部和营销及分销事业部对外销售石油产品(主要包括成品油及其他精炼石油产品)实现的对外销售收入为人民币 6,190 亿元,同比下降 23.5%,占本公司营业额及其他经营收入的 59.5%,主要归因于各项炼油产品价格同比全部大幅下跌抵消了汽油、煤油和其他精炼石油产品销量增加的影响。汽油、柴油及煤油的销售收入为人民币 5,191 亿元,同比下降 21.1%,占石油产品销售收入的 83.9%;其他精炼石油产品销售收入人民币 999 亿元,同比下降 34.2%,占石油产品销售收入的 16.1%。

本公司化工产品对外销售收入为人民币 1,408 亿元,同比下降 20.6%,占本公司营业额及其他经营收入的 13.5%。归因于主要化工产品价格下跌抵消了基础原料和合成树脂销量增加的影响。

(2)经营费用

2015 年上半年,本公司经营费用为人民币 9,998 亿元,同比下降 23.3%。经营费用主要包括以下部分:

采购原油、产品及经营供应品及费用为人民币 7,704 亿元,同比下降 29.9%,占总经营费用的 77.1%。其中:

●**采购原油费用**为人民币 2,516 亿元,同比下降 40.8%。上半年外购原油加工量为 8,987 万吨(未包括来料加工原油量),同比增长 3.6%;外购原油平均单位加工成本人民币 2,800 元/吨,同比下降 42.8%。

●**其他采购费用**为人民币 5,188 亿元,同比下降 23.1%,主要归因于外购原料价格下跌的影响。

销售、一般及管理费用为人民币 322 亿元,同比下降 4.7%。

折旧、折耗及摊销为人民币 462 亿元,同比增长 7.0%,主要归因于固定资产投资持续投入影响。

勘探费用为人民币 60 亿元,同比增长 8.6%,主要归因于总体勘探工作量实施进度同比提高。

职工费用为人民币 266 亿元,同比下降 0.6%。

所得税以外的税金为人民币 1,199 亿元,同比增长 27.9%,主要归因于成品油消费税税率提高



导致消费税同比增加人民币 352 亿元；城市维护建设税和教育费附加同比增加人民币 47 亿元；由于原油价格下降，石油特别收益金同比减少人民币 124 亿元。

(3) 经营收益

2015 年上半年因国际原油价格同比大幅下跌，公司上游板块利润降幅较大，本公司实现经营收益为人民币 405 亿元，同比下降 22.4%。

(4) 融资成本净额

2015 年上半年本公司融资成本净额为人民币 34 亿元，同比下降 61.1%，其中：因本公司压降资金占用，优化负债结构，降低融资成本，利息支出同比减少 18 亿元；公司已发行的石化转债期末公允价值变动损失为人民币 3 亿元，而去年同期为损失人民币 22 亿元；人民币兑美元汇率小幅升值，汇兑净收益为人民币 2 亿元，而去年同期为汇兑净损失人民币 13 亿元。

(5) 除税前利润

2015 年上半年本公司除税前利润为人民币 413 亿元，同比下降 9.8%。

(6) 所得税

2015 年上半年本公司所得税为人民币 97 亿元，同比下降 18.8%。

(7) 非控股股东应占利润

2015 年上半年归属于非控股股东的利润为人民币 62 亿元，同比增长 375.1%，主要归因于销售公司引资完成后，少数股东权益增加。

(8) 本公司股东应占利润

2015 年上半年归属于本公司股东的利润为人民币 254 亿元，同比下降 22.0%。

4.3.2 资产、负债、权益及现金流量

(1) 资产、负债及权益情况

单位：人民币百万元

	于 2015 年 6 月 30 日	于 2014 年 12 月 31 日	变化金额
总资产	1,470,355	1,451,368	18,987
流动资产	395,555	360,144	35,411
非流动资产	1,074,800	1,091,224	(16,424)
总负债	683,398	805,791	(122,393)
流动负债	506,913	604,257	(97,344)
非流动负债	176,485	201,534	(25,049)
本公司股东应占权益	680,085	593,041	87,044
股本	121,071	118,280	2,791
储备	559,014	474,761	84,253



	于 2015 年 6 月 30 日	于 2014 年 12 月 31 日	变化金额
非控股股东权益	106,872	52,536	54,336
权益合计	786,957	645,577	141,380

(2) 现金流量情况

单位：人民币百万元

现金流量主要项目	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		变化金额
	2015 年	2014 年	
经营活动产生的现金流量净额	67,442	58,214	9,228
投资活动产生的现金流量净额	(54,982)	(62,653)	7,671
融资活动产生的现金流量净额	51,039	2,531	48,508
现金及现金等价物净增加/(减少)	63,499	(1,908)	65,407

4.4 业务展望

展望下半年，世界经济将缓慢复苏。中国经济将保持平稳增长。国际石油市场供需总体呈现宽松格局，国际油价将维持低位震荡。预计境内油气需求保持增长，成品油和化工产品总体需求将稳步增长，但消费结构将进一步调整。面对当前形势，本公司将重点做好以下几个方面的工作：

勘探及开发方面：在勘探上将加强新技术攻关应用。在原油开发上，重点围绕东部富油凹陷、塔河和准噶尔西缘等目标加快推进滚动勘探与油藏评价。在天然气开发上，加强鄂尔多斯盆地、四川盆地和松辽盆地等地区的开发评价，全力推进涪陵页岩气田建设，确保完成一期 50 亿方产能建设目标。下半年计划生产原油 177 百万桶，生产天然气 5,370 亿立方英尺。

在炼油方面，本公司将继续坚持以市场为导向，以效益为中心，全面优化生产组织，确保生产安全平稳；优化原油资源，降低原油成本；加快推进成品油质量升级；积极扩大润滑油、液化气、沥青等产品营销；同时大力控制成本费用，提升成本竞争力。下半年计划加工原油 12,270 万吨。

在营销及分销方面，本公司将加强市场分析预判，坚持量效兼顾，优化资源结构，巩固和扩大国内成品油市场份额；强化以客户为中心，采取更加积极主动的零售经营策略，稳定直分销经营规模；持续推进非油业务市场化、专业化发展，加大重点商品销售力度，加强商品采购管理，推动油品销售商向综合服务商转型。下半年计划境内成品油经销量 8,700 万吨。

在化工方面，本公司将积极推进产品结构调整，加大新产品的研发、生产和销售力度；优化装置运行，合理安排装置负荷；继续优化乙烯原料结构，努力降低原料成本。同时，深化产销研用结合，优化营销策略，提升客户服务。下半年计划生产乙烯 560 万吨。

下半年，本公司将充分发挥上中下游一体化优势，以效益最大化安排生产经营，全力开拓市场，狠抓成本费用管控，以安全环保为保障，增强持续发展能力，努力实现较好的经营业绩。同时，适应和把握好中国经济发展新常态，立足公司实际，制定好公司“十三五”规划。



5 利润分配

5.1 截至 2014 年 12 月 31 日止年度利润分配

经中国石化 2014 年年度股东大会批准，2014 年末期现金股利为人民币 0.11 元/股（含税）。2014 年末期股利已于 2015 年 6 月 30 日及之前向 2015 年 6 月 18 日当日登记在中国石化股东名册上的股东发放。加上 2014 年中期已派发的现金股息人民币 0.09 元/股（含税），2014 年全年派发现金股利人民币 0.20 元/股（含税）。

5.2 截至 2015 年 6 月 30 日止半年度利润分派方案

经中国石化第六届董事会第二次会议批准，截至 2015 年 6 月 30 日止半年度的股利分派方案为按 2015 年 9 月 22 日（登记日）总股数计算，每股派息人民币 0.09 元（含税），进行现金股利分派。

中国石化 2015 年半年度利润分配方案符合《公司章程》和审议程序，独立董事已发表独立意见。

半年度股利将于 2015 年 9 月 30 日（星期三）或之前向 2015 年 9 月 22 日（星期二）当日登记在中国石化股东名册上的全体股东发放。欲获得半年度股利之 H 股股东最迟应于 2015 年 9 月 15 日（星期二）下午四时三十分前将股票及转让文件送往香港湾仔皇后大道东 183 号合和中心 17 楼 1712-1716 香港证券登记有限公司办理过户登记手续。中国石化 H 股股东的登记过户手续将自 2015 年 9 月 16 日（星期三）至 2015 年 9 月 22 日（星期二）（包括首尾两天）暂停办理。

所派股利将以人民币计值和宣布，以人民币向内资股股东和沪港通股东发放，以港币向外资股股东发放。以港币发放的股利计算的汇率以宣派股利日 2015 年 8 月 26 日（星期三）之前一周的中国人民银行公布的人民币兑换港币平均基准汇率为准。

6 财务报告相关事项

6.1 半年度财务报告已经审计，审计机构出具了标准无保留审计意见。

6.2 本报告期无重大会计差错更正。

6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围未发生变化

承董事会命

王玉普

董事长



2015年8月26日